

Vorteile einer Partnerschaft mit uns:

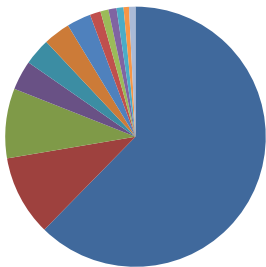
Sie erreichen über unsere Medien Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste

Ihre Zielgruppe = Unsere Zielgruppe:

- Einzelhändler, als Nutzer und Verkäufer von Handelsimmobilien
- Bestandshalter, Entwickler, Makler, Dienstleister, Berater
- Anleger, Investoren, Fonds
- Kreditinstitute, Versicherungen, Pensionsfonds
- Kommunen

Zielgruppen: ca. 15.000 Adressen

■ 1	9350 private Leser/Mitarbeiter von Unternehmen
■ 2	1500 Immobilienpresse, Wirtschaftsjournalisten
■ 3	1300 Einzelhandelsfilialisten
■ 4	550 Fachzeitschriften
■ 5	500 Expo-Akkreditierungen
■ 6	500 Immobilien AGs
■ 7	450 Banken
■ 8	200 Makler, Gutachter
■ 9	150 Immobilienfinanzierer
■ 10	150 Versicherer
■ 11	130 Projektentwickler
■ 12	100 Pensionsfonds
■ 13	670 Kommunen



Handelsimmobilien Report in Zahlen:



Chefredaktion: Dr. Ruth Vierbuchen betreute beim **Handelsblatt** 20 Jahre lang den Bereich **Einzelhandel**. In dieser Zeit hat die Branche den stärksten Strukturwandel ihrer Geschichte durchlaufen: Durch Fusionen entstanden neue Großkonzerne. Der Fall des Eiserner Vorhangs eröffnete neue Chancen auf wachstumsstarken Märkten. Die Internationalisierung veränderte den Wettbewerb. Seit 2006 stehen deutsche Retail Assets als stabile Anlage im Fokus nationaler und internationaler Investoren. Mit fundiertem Hintergrundwissen widmet sich der **Handelsimmobilien Report** allen Themen rund um Handel und Immobilien.

Redaktionelle Zusammenarbeit u. a. mit **GfK Geomarketing, BBE Handelsberatung, IPH Handelsimmobilien**

Dr. Ruth Vierbuchen
Tel. 0211-498 22 04
E-Mail: RVierbuchen@t-online.de

Research Medien AG
Rietberger Straße 18
33378 Rheda-Wiedenbrück
Tel. 05242-9012-50
E-Mail: info@rohmert.de
www.rohmert-medien.de

Ein Medium der



Research Medien AG und von **Dr. Ruth Vierbuchen**

Die Publikationen des Verlags:

- **Der Immobilienbrief**
- **Der Fondsbrief**
- **Handelsimmobilien Report**
- **Der Immobilienbrief Hamburg**

Zielsetzung: Der „**Handelsimmobilien Report**“ ist eines der profiliertesten Medien für Retail Assets und Stadtentwicklung, das über seinen Adressverteiler die wichtigsten Zielgruppen in der Immobilienwirtschaft erreicht. Durch den Versand als pdf wird dabei die größtmögliche Marktdurchdringung erzielt und die wachsende **Dynamik des Internets** genutzt.

Der „**Handelsimmobilien Report**“ versteht sich mit seiner sachlichen Berichterstattung und seinen Hintergrundinformationen als Kommunikationsplattform für Handelsimmobilien in Deutschland.

Herausgeber: **Werner Rohmert** arbeitet seit 30 Jahren als Immobilienspezialist beim Branchendienst „**Der Platow Brief**“, ist Verleger und Herausgeber der oben genannten Medien.

Werbeformate und Preise

Anzeigenformate

1/1 Seite	210 mm x 297 mm, 4c	3.500 EUR*
1/2 Seite	180 mm x 136 mm, 4c	2.500 EUR*
	210 mm x 148 mm, 4c	
	105 mm x 297 mm, 4c	
1/3 Seite	210 mm x 96 mm, 4c	1.750 EUR*
	70 mm x 297 mm, 4c	
1/4 Seite	210 mm x 75 mm, 4c	1.250 EUR*
	53 mm x 297 mm, 4c	

*) alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Mindestgröße 1/4 Seite; Alleinplatzierung für alle Anzeigenschaltungen garantiert

Sonderformate und Vorzugsplatzierungen in den beiden zusätzlichen Printausgaben zu den Messen Expo Real und zur Mipim: auf Anfrage

Anzeigenpakete

3er Pakete

3 x 1/1 Seite	9.240 EUR* (12% Rabatt)
3 x 1/2 Seite	6.825 EUR* (9% Rabatt)
3 x 1/3 Seite	4.935 EUR* (6% Rabatt)
3 X 1/4 Seite	3.640 EUR* (3% Rabatt)

6er Pakete

6 x 1/1 Seite	16.380 EUR* (22% Rabatt)
6 x 1/2 Seite	12.750 EUR* (15% Rabatt)
6 x 1/3 Seite	9.450 EUR* (10% Rabatt)
6 x 1/4 Seite	6.825 EUR* (9% Rabatt)

Konditionen der Anzeigenschaltung

Anzeigenschluss

Jeweils 2 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss

Am Mittwoch vor Erscheinen der Ausgabe

Platzierungswünsche

Werden nach Möglichkeit berücksichtigt

Anlieferung der Druckunterlagen

Als pdf-Datei mit max. 250 kb oder als jpg-Datei mit max. 300 dpi

Beilagen

Versand einer Beilage 4.000 EUR*
(pdf Dokument, max 1MB)

*) zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- Die Beilage wird vom Kunden als fertige pdf-Datei mit max 1 MB geliefert
- Anlieferung mind. 5 Tage vor Versand
- Versand als Anhang des „Handelsimmobilien Reports“ über den gesamten Verteiler der Research Medien AG
- Die Beilage wird als gesonderte Datei verschickt
- Pro Versand wird jeweils nur eine Beilage versandt

Erscheinungstermine 2016

2. Halbjahr

08. Jul	16. Sep	25. Nov
22. Jul	29. Sep Expo	09. Dez
05. Aug	14. Okt	23. Dez
19. Aug	28. Okt	
02. Sep	11. Nov	

Themenschwerpunkte

- **Fachmarkt-Immobilien im Fokus der Investoren**
- **Digitalisierung: Wohin geht die Reise in den Mittel- und Kleinstädten**
- **Das Planungsrecht im Zeitalter des Online-Handels**
- **Investmentmarkt/Vermietungsmarkt: Wohin geht die Reise 2016?**
- **Wie reagiert die Branche auf die Konkurrenz aus dem Internet**
- **Shopping-Center im Wandel**

Partnerschaft

Wir bieten auch die Möglichkeit einer Partnerschaft. Fragen zu Details beantworten wir gern.

Ansprechpartner

Research Medien AG
André Eberhard
info@rohmert.de
Telefon 05242-901250
Mobil 0172-2822659